



BILAGA VERKSAMHETSGENOMLYSNING

Publicerad: 2010-08-30

VÄSTERBERGSLAGENS ENERGI AB

Syftet med verksamhetsgenomlysningen är att den ska utgöra ett verktyg för att öka kundernas möjlighet till insyn i fjärrvärmeverksamheten och därigenom möjliggöra en bättre dialog med fjärrvärmeleverantören.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

Fjärrvärmeleverantören

Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.

Marknad

Information om fjärrvärmeleverantörens samverkan med sina kunder samt prisförändringar.

Distribution

Distributionsnätets utformning och effektivitet.

Produktion

Företagets produktionskostnader och bränslemix.

Miljö

Miljöpolicy, utsläpp och eventuella certifikat.

Framtid

Företagets övergripande framtids-/utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.

Övrigt

Annan information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.

VERKSAMHETSGENOMLYSNING

Fjärrvärmeleverantören

Här beskrivs övergripande fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur. Detta för att ge en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Kort verksamhetsbeskrivning

Beskrivning av verksamheten som fjärrvärmeleverantören bedriver. Om texten är densamma som förvaltningsberättelsen från årsrapporten bör detta anges.

Bolaget har som uppgift att bedriva fjärrvärmeverksamhet samt annan därmed förenlig verksamhet. Fjärrvärmerörelser bedrivs i Ludvika, Grängesberg, Fagersta och från den 1 oktober 2007 Norberg.

Bolaget sköter även verksamheten i systerbolaget Västerbergslagens Kraft AB och dotterbolaget Västerbergslagens Elförsäljning AB samt administrationen i dotterbolaget Västerbergslagens Elnät AB.

Dessutom förekommer även viss uthyrningsverksamhet av lokaler i Ludvika och Fagersta till främst bolag inom Vattenfallkoncernen.

Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel i %
Vattenfall AB	50,6
Ludvika kommun	28,6
Fagersta kommun	20,8

Kommentar:

--

Ansökans omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan	År för Reko godkännandet
Ludvika	2007
Grängesberg	2007
Fagersta	2007
Norberg	2008

Verksamheten i siffror

De uppgifter som du redovisar ska vara desamma som du redovisar till Energimarknadsinspektionen. Följ beteckningarna i rutorna. De hänvisar till uppgifterna i Energimarknadsinspektionens årliga sårredovisning av fjärrvärmeverksamheten. Du kan ta hjälp av Energimarknadsinspektionens instruktioner när du redovisar uppgifterna nedan (se Energimarknadsinspektionens hemsida).

Fyll i uppgifterna för senaste året. Redovisa också uppgifterna för tidigare år om de finns tillgängliga.

När du redovisar uppgifterna om antalet anställda är det önskvårt att det framgår hur många som i verkligheten arbetar med fjärrvärme även om de organisatoriskt eller redovisningsmässigt tillhör andra enheter inom företaget.

Område	2009	2008	2007
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	131,4	126,5	111,1
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131	130,1	120,3	107,8
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	103,6	94,2	82,5
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	28,1	32,3	28,6
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	248,6	230,7	224,4
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	59,3	56,2	43,8
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	13,4	13,2	11,2
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	27	24	24
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	235,5	222,3	202,4
Ledningslängd (km)	106	100	85

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den finns att tillgå):

Kommentar:

Kunduppgifter

Antal kunder

440	st
-----	----

Meter ledning/ Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäknad)

0,45	MWh
------	-----

Leverans till olika kundkategorier

Hämta uppgifter från EI FV151-FV156 och räkna om till procentandelar av den totalt levererade volymen

Kundkategori **Andel i % av levererad volym**

Flerbostadshus	53
Industrier	17
Offentliga lokaler	17
Övriga lokaler	11
Småhus	2
Övrigt (exempelvis markvärme):	0,07

Hur stor andel av kunderna har leveranser enligt senast överenskomna allmänna avtalsvillkor?

Kundkategori **Andel i %**

Flerbostadshus	100
Industrier	90
Offentliga lokaler	100
Övriga lokaler	100
Småhus	100
Övrigt (exempelvis markvärme):	100

Kundkommunikation

Här finns möjlighet att redovisa sina kundkommunikationsrutiner. Kunden ska få en känsla för hur företaget arbetar med kommunikation.

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten? 2

Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år? 10-11-2009 12-11-2009

Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten? Ca 80 st

Kommentar:

Ett möte i Fagersta och ett möte i Ludvika
--



--

Informationskanal	Ggr/år	Beskrivning
-------------------	--------	-------------

Kundtidning/blad	2	Aktuellt vår och höst
Webbaserad kundspecifik information (för att t ex kunna se förbrukning)	-	"Mina sidor" som kunden registrerar sig för via vår hemsida.
Webbadress		www.vbenergi.se
Annat:		

Kommentar:

--

Normalprislista

Var finner kunden normalprislistan? ____ På hemsidan och på våra kontor

Hur kommunicerar ni normalprislistan med era kunder? __ Via hemsidan och brev.

Kommentar:

Normalprislistan skickas ut till kunderna med brev i samband med avisering av prisförändringar en gång per år

Kundmätningar

Hur ofta genomförs mätning av kundernas nöjdhet (sk NKI)?

En gång per år

När gjordes den sista mätningen? ____ 2009 ____

Kommentar/beskrivning av mätningen/arna:

--

Prisutveckling

Redovisa den genomsnittliga prisförändringen för normalprislistorna för de tre senaste åren.

Årtal	Förändring i %
2007	2,5
2008	2,5
2009	2,5

Kommentar:

Policy för prisförändringar

Beskriver fjärrvärmelieferantörens grundläggande förhållningssätt rörande prisförändringar.

Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?

Senast 2 månader före årsskiftet

När träder prisförändringen ikraft?

Vid årsskiftet

Hur kommuniceras prisförändringar? (ange informationskanaler eller liknande)

Via brevutskick och på hemsidan

Kommentar:

Distribution

Varje geografiskt/regionalt åtskilt fjärrvärmenät bör redovisas särskilt under detta avsnitt.

Värmetäthet (Levererad värme (MWh) per ledningsmeter)

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak består av tät- eller glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det sistnämnda. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.

2,2	MWh/ledningsmeter kulvert
-----	---------------------------

Kommentar:

Ludvika : 2,25 MWh/meter kulvert
Fagersta: 2,1 MWh/meter kulvert
Grängesberg: 1,8 MWh/meter kulvert
Norberg: 3,3 MWh/meter kulvert

Distributionsnätets ålder

Visar en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt. Uppgifterna ska vara desamma som redovisas till Energimarknadsinspektionen AL001 – AL 006.

Andel i % av totala distributionsnätet (uppskattning)

Decennium

Före 1960 (AL 001)	
1960-talet (AL 002)	
1970-talet (AL 003)	
1980-talet (AL 004)	52
1990-talet (AL 005)	14
2000-talet (AL 006)	34

Kommentar:

--

Kvalitetspåverkande störningar

Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?

Ja

Nej

Hur hanteras kvalitetspåverkande störningar? ____ Genom intern analys och snabba åtgärder.

Produktion

Bränslemix

Visar kombinationen av bränslen som används vid värmeproduktionen.

Bränsletyp (GWh)

	2009	2008	2007
Trädbränslen	205	201	184
Värmepumpar			
Avfall			
Industriell spillvärme	2		
Olja	10	4	12
Kol			
Naturgas			
Torv	12	13	29
Tallbeckolja	6	6	
Elpannor			
Övrigt bränsle/ Köpt värme	22	21	7

Elproduktion			
--------------	--	--	--

Kommentar:

--

EMAS

Annat, nämligen; _____

Framtid

Beskriv hur ni tänker utveckla och förbättra fjärrvärmeföretaget i Rekos anda inom den närmaste framtiden.

Utveckla hemsidan med mer kundinformation.
 Tätare personliga kontakter med våra kunder.
 Uppdatera samtliga leveransavtal med våra kunder.

Övrigt

Redovisa annan relevant information för kunderna.

Ämne:

Kommentar:

Ämne:

Kommentar:

För frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet, vänligen kontakta:

Namn	Lars Wahlsten
Telefon	0240-876 28 , 070-636 73 68
E-post	Lars.wahlsten@vbenergi.se